

alma

1e editie, December 2019

ALMA in het kort...

Het project ALMA: toegang tot taalmethoden voor migranten om een eigen bedrijf te starten en het vergroten van mogelijkheden hiervan (Access to Language Methods for Increasing Migrants' Abilities to Start Their Own Business), is een Europees samenwerkingsproject gericht op het stimuleren van migranten om een nieuw en eigen bedrijf te starten, hen te inspireren en te voorzien met praktische richtlijnen om een succesvol een bedrijf te runnen in een nieuwe culturele en taalkundige context.

Het project zal innovatieve taal en interculturele leermethoden en -instrumenten ontwikkelen om migranten te helpen en voor te bereiden op het starten van een bedrijf. Ook voor zijn docenten, vrijwilligers en professionals die met migranten werken wordt er innovatief leer- en informatiemateriaal verstrekt.

ALMA kick-off meeting...

In november 2019, verzamelde een enthousiast team van acht organisaties uit zes Europese landen (Nederland, Bulgarije, Spanje, Italië, Zweden en het VK) zich voor de kick-off meeting om het gedetailleerde projectplan te bespreken. Zo werd de implementatie en het tijdschema besproken, voor het realiseren van de ambitieuze projectdoelstellingen en kortetermijntaken opgezet. De partners hebben ideeën besproken, gedeeld en de projectuitvoering geanalyseerd. De doelen zijn gesteld en zijn er plannen gemaakt voor de komende activiteiten.

De partners gingen terug naar hun land met een duidelijk begrip en gemeenschappelijk beeld van de projectuitvoering. De eerste stappen voor hoge kwaliteit en resultaten zijn gezet.



De belangrijkste projectdoelstellingen

- Migranten te inspireren en hun vaardigheden te verbeteren om een eigen bedrijf op te zetten.
- De taal van migranten te verbeteren en communicatieve vaardigheden op het gebied van ondernemerschap.
- Migranten begeleiden bij het opbouwen van zakelijke vaardigheden interculturele aspecten overwegen.
- Het bieden van kansen voor ontwikkeling voor professionals, vrijwilligers en leerkrachten die werken met migranten.



De eerste projectfase voorzien in de volgende taken

- Identificeren en interviewen van actieve ondernemers met een migratieachtergrond (man en vrouw) die met succes hun eigen bedrijf runnen.
- Hen presenteren als rolmodellen en het ontwikkelen van korte films over de meest succesvolle ondernemers.
- Selecteren van migrerende ondernemers die succesvol zijn geworden in hun integratie dankzij hun taal en interculturele competentie, het gebruiken van echte mensen met echte verhalen om een duidelijk beeld te geven van welke kennis en vaardigheden belangrijk zijn en welke er verbeterd moesten worden en welke stappen migranten moeten nemen om een eigen bedrijf op te richten.

Wat is de volgende stap van ALMA...

De tweede werkvergadering vindt plaats op 27 april 2018 in Whitstable, VK.

De partners zullen de resultaten van hun selectie en bevindingen presenteren en bespreken welke rolmodellen er gefilmd zullen worden. Daarnaast wordt het eerste concept van het Methodologie-concept besproken en de eerste concepten over het concept van de Digital Learning Kit.

Het project loopt van 1 oktober 2019 tot 31 oktober 2021.

ALMA partners...

Coöperatieve Pressure Line U.A. (NL) - Coordinator
INTHECITY (NL)
JFdeK (UK)
KU TU (BG)
IFESCOOP (ES)
UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA (IT)
HÄLSINGLANDS UTBILDNINGSFÖRBUND (SE)
Stichting Bij Corrie (NL)

Ga voor meer informatie over het project naar www.almaworks.eu, of neem contact op met de projectpartners.