

alma

Número 1, Diciembre 2019

ALMA en resumen...

El proyecto “ALMA: Acceso a métodos lingüísticos para aumentar las competencias de los inmigrantes para iniciar su propio negocio” es un proyecto de cooperación europea destinado a estimular a los inmigrantes a comenzar un nuevo negocio, para inspirarlos y proporcionarles guías prácticas para empezar y administrar una empresa exitosa dentro de un nuevo contexto cultural y lingüístico.

El proyecto desarrollará un lenguaje innovador y métodos e instrumentos de aprendizaje intercultural para ayudar a los inmigrantes a prepararse para iniciar un negocio y también proporcionará a los educadores, voluntarios y profesionales que trabajan con inmigrantes, materiales innovadores de aprendizaje e informativos.

Primera reunión de ALMA...

En noviembre de 2019, un equipo entusiasta de 8 organizaciones pertenecientes a seis países europeos (Holanda, Bulgaria, España, Italia, Suecia y el Reino Unido) se reunió por primera vez para debatir y acordar el plan detallado para la implementación del proyecto y el cronograma, para así cumplir los ambiciosos objetivos del proyecto y establecer tareas a corto plazo.

Regresaron a sus países con una idea clara y una visión común sobre la implementación del proyecto y los primeros pasos a dar para lograr resultados de alta calidad.



Objetivos principales

- Inspirar a los inmigrantes y mejorar sus competencias para establecer su propio negocio.
- Mejorar las competencias de comunicación y lingüísticas de los inmigrantes en el campo del emprendimiento.
- Orientar a los inmigrantes en el desarrollo de competencias empresariales considerando aspectos interculturales.
- Brindar oportunidades de desarrollo profesional para educadores de adultos (voluntarios) que trabajan con inmigrantes.



La primera etapa del proyecto prevé las siguientes tareas

- Identificar y entrevistar a emprendedores activos con antecedentes migratorios, tanto hombres como mujeres, que dirigen con éxito su propia empresa.
- Presentarlos como modelos a seguir y desarrollar cortometrajes de los emprendedores más exitosos.
- Seleccionar a los emprendedores inmigrantes que han tenido éxito en integrarse gracias a sus competencias interculturales y lingüísticas, utilizando personas reales con historias reales para proporcionar una imagen clara de qué conocimientos y competencias son importantes y necesarias para mejorar y qué pasos deben dar los inmigrantes para establecer una empresa propia.

Qué es lo próximo en ALMA...

La segunda reunión de trabajo tendrá lugar del 27 al 28 de abril de 2020 en Whitstable, Reino Unido.

Los socios presentarán y debatirán los resultados de sus hallazgos y la selección de los modelos a seguir que se filmarán; también presentarán el primer borrador del concepto de metodología y los primeros borradores del concepto sobre el kit de aprendizaje digital.

El proyecto se ejecutará desde el 1 de octubre de 2019 hasta el 31 de octubre de 2021.

ALMA partners...

Coöperatieve Pressure Line U.A. (NL) - Coordinator
INTHECITY (NL)
JFdeK (UK)
KU TU (BG)
IFESCOOP (ES)
UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA (IT)
HÄLSINGLANDS UTBILDNINGSFÖRBUND (SE)
Stichting Bij Corrie (NL)

Para más información sobre el proyecto, visitar la página web www.almaworks.eu o contactar con los socios del proyecto.