

## ***Kolla in ALMA-resultaten!***

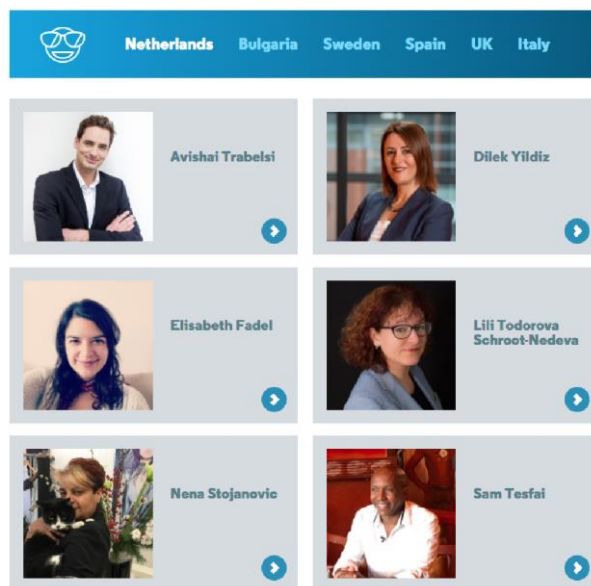
ALMA (Access to Language Methods for Increasing Migrants' Abilities to Start Their Own Business) har utvecklat innovativa språk- och interkulturella inlärningsmetoder och instrument som kan inspirera migranter och hjälpa dem att förbereda sig för att starta ett företag i det nya landet. ALMA-resultaten kommer i olika former – pappersbaserade, interaktiva verktyg, ljud- och videomaterial och inspirerande berättelser om förebilder – som kan vara till nytta både för lärare, volontärer och yrkesverksamma som arbetar med migranter som planerar att starta ett eget företag. Materialet har utvecklats med hjälp av forskning inom företagskulturer och tips från framgångsrika migrantföretagare som har bosatt sig i följande sex europeiska länder: Bulgarien, Italien, Nederländerna, Spanien, Sverige och Storbritannien.

Projektresultaten består av en **förebildsguide**, **ALMA Digital Kit "Speak enterprise"**, **ALMA Digital Kit "Act enterprise"** samt **Min ALMA – En entreprenörs dagbok** och de finns [tillgängliga på www.almaworks.eu](http://www.almaworks.eu).

## **GUIDE FÖR FÖREBILDER**

I handledningen introduceras aktiva företagare med invandrarbakgrund som har blivit framgångsrika tack vare sina språkkunskaper och sin interkulturella kompetens i partnerländerna. Totalt har 26 förebilder valts ut och intervjuats i de sex partnerländerna. Berättelserna om sex förebilder har filmats.

Förebildsguiden kan användas under utbildningar och evenemang för migranter som inspirationsmaterial, eller av migranter själva när de planerar att starta eget. Berättelserna och filmerna kan också användas som språkinlärningsmaterial för att öva läsning, hörförståelse och andra färdigheter.



## ALMA DIGITAL KIT "SPEAK ENTERPRISE"

SPEAK Enterprise är ett verktyg med språkövningar om entreprenörskap på partnerspråken (nederländska, engelska, bulgariska, italienska, spanska och svenska). Det innehåller ljudanimationer baserade på verkliga situationer och interaktiva övningar.

Materialet innehåller fyra enheter som följer ungefär samma struktur – **Forma din idé, Sätt din idé i handling, Planera för ditt företag och Kommunicera om ditt företag.**

Materialet kan användas för både individuell inläring och i grupp. Dialogerna utvecklas som ljudanimationer i alla partnerversioner för att ge möjlighet att öva flera olika färdigheter på respektive språk. Dialogerna finns också som text och kan användas som läsövningar. Varje enhet innehåller fyra interaktiva övningar som kan utföras på lektioner eller användas som självstudiematerial.

## ALMA DIGITAL KIT "ACT ENTERPRISE"

ACT Enterprise är ett interaktivt verktyg som innehåller intressanta fakta och landspecifik information om Nederländerna, Bulgarien, Italien, Sverige, Spanien och Storbritannien. Det ger migranter användbar information om hur de kan starta sin verksamhet i det nya landet och hjälper dem med några tips för framgång.

Materialet innehåller praktisk information och är indelat i tre avsnitt – **Landspecifik information, Vilka steg du ska vidta innan du startar ditt företag, Tips för framgång** och rekommendationer från ALMA-förebilder.

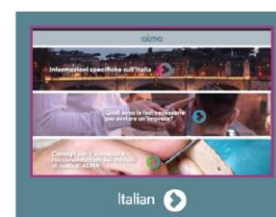
Materialet kan användas för både individuell inläring och i grupp, för att ge ny kunskap om att starta ett företag. Det är viktigt att migranterna har nått en tillräcklig språknivå innan de börjar använda detta praktiska material.

### Speak enterprise

Choose a country ▶



### Act enterprise

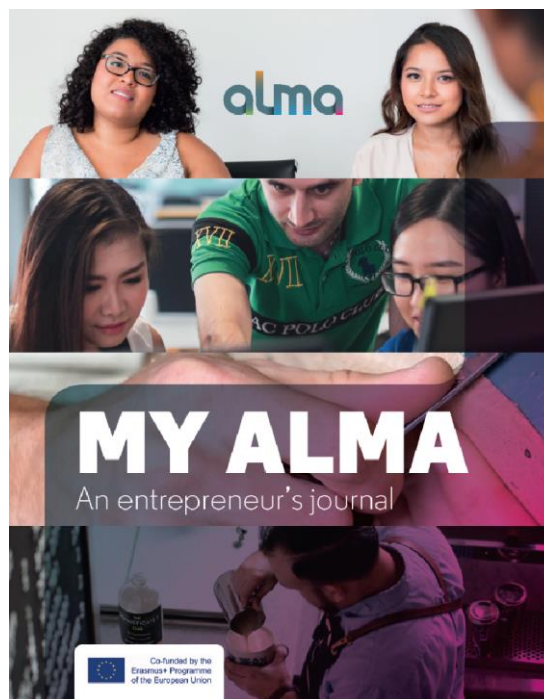


## MIN ALMA – EN ENTREPRENÖRS DAGBOK

Materialet är ett tryckt häfte som ska användas både för att öva språkkunskaper och för att uppnå entreprenöriella och interkulturella kompetenser. Dagboken erbjuder migranter en steg-för-steg-guide för att starta ett företag och stöder dem i att förstå affärskulturen i respektive land.

Den ger dem en entreprenörs språkordlista med förklaringar av några grundläggande ord och fraser som är nödvändiga att lära sig innan du startar ett företag. I slutet av dagboken finns också en lista över resurser som kan hjälpa migranter att öka sitt språksjälvförtroende i en affärsmiljö.

Materialet finns tillgänglig på partnerspråken – nederländska, engelska, bulgariska, italienska, spanska och svenska.



### **ALMA-partners:**

COÖPERATIEVE PRESSURE LINE U.A.  
(NL) - COORDINATOR

INTHECITY (NL)

JFDEK (UK)

KU TU (BG)

IFESCOOP (ES)

UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA  
(IT)

HÄLSINGLANDS  
UTBILDNINGSFÖRBUND (SE)

STICHTING BIJ CORRIE (NL)

***För mer information om projektet, besök [www.almaworks.eu](http://www.almaworks.eu), eller kontakta projektpartnerna.***



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Europeiska kommissionens stöd för framställningen av denna publikation utgör inte ett godkännande av innehållet, som endast återspeglar upphovsmännens åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen i den.