

## ¡Comprueba los resultados de ALMA!

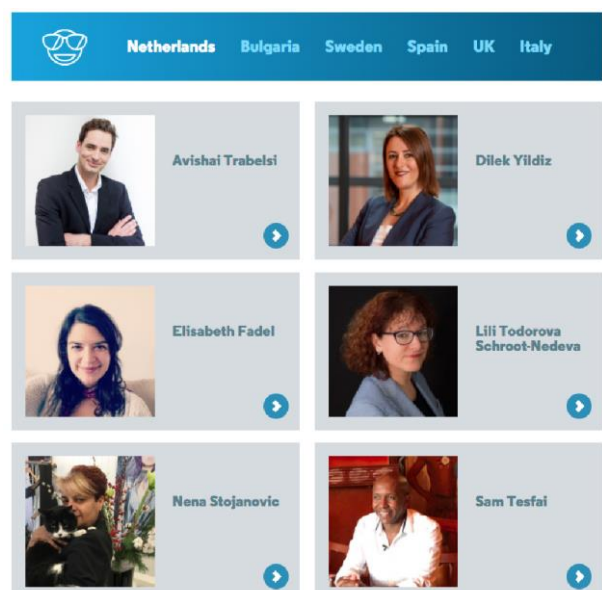
"ALMA: Acceso a métodos lingüísticos para aumentar la capacidad de los inmigrantes para crear su propia empresa" ha desarrollado métodos e instrumentos innovadores de aprendizaje lingüístico e intercultural que pueden inspirar a los inmigrantes y ayudarles a prepararse para iniciar un negocio en su nuevo país de acogida. Los resultados de ALMA se presentan en diversos formatos: en papel, herramientas interactivas, materiales de audio y vídeo e historias inspiradoras de modelos de conducta que pueden ser útiles tanto para los educadores, voluntarios y profesionales que trabajan con inmigrantes como para los inmigrantes que planean crear su propia empresa. Los materiales se han elaborado a partir de la investigación de las culturas empresariales y de los mejores consejos de los empresarios inmigrantes de éxito que se han establecido en los siguientes seis países europeos: Bulgaria, Italia, Países Bajos, España, Suecia y Reino Unido.

Los resultados del proyecto consisten en una guía de modelos de conducta, el kit digital ALMA "Hablar de la empresa", el kit digital ALMA "Actuar en la empresa" y el diario empresarial de mi ALMA; todos ellos están disponibles en [www.almaworks.eu](http://www.almaworks.eu)

### GUIA DE MODELOS DE CONDUCTA

La guía presenta a empresarios activos de origen inmigrante que han alcanzado el éxito gracias a sus competencias lingüísticas e interculturales en los países socios. Se han seleccionado y entrevistado 26 modelos de conducta en los seis países asociados. Se han filmado las historias de 6 modelos de conducta.

La guía puede utilizarse en cursos de formación y eventos para inmigrantes como recurso de inspiración y estímulo, o por los propios inmigrantes cuando planeen crear su propia empresa. Las historias y las películas también pueden utilizarse como material de aprendizaje de idiomas para practicar la lectura y la comprensión.



## KIT DIGITAL ALMA 'HABLAR DE LA EMPRESA'

"HABLAR DE LA EMPRESA" es una herramienta para practicar idiomas sobre diferentes temas relacionados con el espíritu empresarial en las lenguas asociadas (holandés, inglés, búlgaro, italiano, español y sueco). Contiene animaciones de audio basadas en situaciones de la vida real y ejercicios interactivos.

El kit consta de 4 unidades que siguen más o menos la misma estructura: da forma a tu idea, pon tu idea en marcha, planifica tu negocio y comunica tu negocio.

Los materiales pueden utilizarse para actividades de aprendizaje de idiomas tanto individuales como en grupo. Los diálogos se desarrollan como animaciones de audio en todas las versiones de los socios para practicar las habilidades integrales en el idioma respectivo. Los diálogos también están disponibles como texto y pueden utilizarse como ejercicios de lectura.

## KIT DIGITAL ALMA 'ACTUAR EN LA EMPRESA'

"ACTUAR EN LA EMPRESA" es una herramienta interactiva que contiene datos interesantes e información específica sobre los Países Bajos, Bulgaria, Italia, Suecia, España y el Reino Unido. Proporciona a los inmigrantes información útil sobre cómo iniciar su negocio en el nuevo país y les ayuda con algunos consejos para el éxito.

El kit contiene información práctica y está dividido en tres secciones: información específica sobre el país, qué pasos hay que dar antes de iniciar el negocio, consejos para el éxito y recomendaciones de los modelos de conducta de ALMA.

El kit puede utilizarse para actividades de aprendizaje tanto individuales como en grupo, para adquirir nuevos conocimientos

Cada unidad contiene cuatro ejercicios interactivos que pueden realizarse durante las clases o utilizarse como material de autoaprendizaje

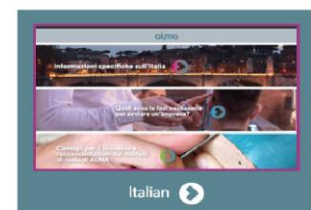
### Speak enterprise

Choose a country ▶



sobre la puesta en marcha de un negocio. Es importante que los inmigrantes hayan alcanzado un nivel de idioma suficiente antes de empezar a utilizar este kit práctico.

### Act enterprise



## MI DIARIO EMPRESARIAL ALMA

El diario es un folleto impreso que sirve tanto para practicar las habilidades lingüísticas como para conseguir competencias empresariales e interculturales. El diario ofrece a los inmigrantes una guía paso a paso para poner en marcha un negocio y les ayuda a entender la cultura empresarial del país respectivo.

Les proporciona un glosario lingüístico para emprendedores con la explicación de algunas palabras y frases básicas que es necesario aprender antes de iniciar un negocio. Al final del diario hay también una lista de recursos que pueden ayudar a los inmigrantes a aumentar su confianza en el idioma en un entorno empresarial.

El diario está disponible en las lenguas asociadas: holandés, inglés, búlgaro, italiano, español y sueco.



### ***Socios de ALMA...***

COÖPERATIEVE PRESSURE LINE U.A. (NL) - Coordinador  
INTHECITY (NL)  
JFDEK (UK)  
KU TU (BG)  
IFESCOOP (ES)  
UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA (IT)  
HÄLSINGLANDS UTBILDNINGSFÖRBUND (SE)  
STICHTING BIJ CORRIE (NL)

***Para más información sobre el proyecto, visitar la página web [www.almaworks.eu](http://www.almaworks.eu) o contactar con los socios del proyecto.***



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja solo las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.