

Издание 2, септември 2021

Запознайте се с продуктите на ALMA!

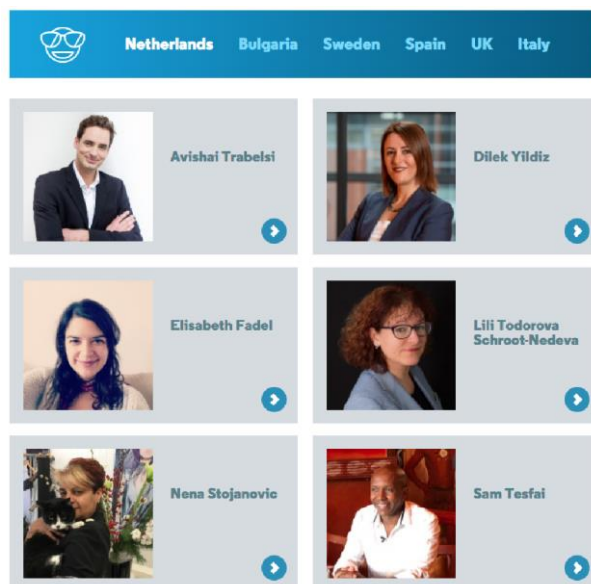
Проектът ALMA: „Достъп до езикови методи за повишаване възможностите на мигранти за стартиране на собствен бизнес“, разработи иновативни езикови и межкултурни методи и инструменти за обучение, с цел да вдъхнови мигрантите и да им помогне да се подготвят за стартиране на бизнес в нова културна среда. Проектът предоставя на преподаватели, доброволци и професионалисти, работещи с мигранти, иновативни учебни и информационни материали, достъпни в различни форми - хартиени, интерактивни инструменти, аудио и видео материали и вдъхновяващи истории от ролеви модели. Материалите са разработени с помощта на изследвания в областта на бизнес културата и включват съвети от успешни предприемачи мигранти, които са се установили в следните шест европейски държави: България, Италия, Нидерландия, Испания, Швеция и Великобритания.

Продуктите на проекта включват: Истории от ролеви модели, ALMA Дигитално помагало „Езикът на бизнеса“, ALMA Дигитално помагало „Бизнесът в действие“ и Му ALMA Дневник за предприемачи. Те са достъпни на www.almaworks.eu.

ИСТОРИИ ОТ РОЛЕВИ МОДЕЛИ

Историите от ролевите модели представят действащи предприемачи с мигрантски произход, които развиват успешен бизнес в приемащата страна, благодарение на езиковите и межкултурните си умения. Бяха избрани и интервюирани общо 26 ролеви модела в шестте партньорски страни. Заснети бяха историите на шест от тях.

Тези истории могат да се използват, като вдъхновение и мотивация, както по време на обучения и събития за самите мигранти, така и от самите мигранти, когато планират да започнат собствен бизнес. Историите и филмите могат да се използват и като материали за изучаване на езици, за практикуване на четене, слушане, разбиране и развиване на други умения.



ALMA ДИГИТАЛНО ПОМАГАЛО „ЕЗИКЪТ НА БИЗНЕСА“

Дигиталното помагало „Езикът на бизнеса“ е инструмент за практикуване на езици по различни теми, касаещи предприемачеството. То е достъпно на партньорските езици - холандски, английски, български, италиански, испански и шведски. Съдържа аудио анимации, базирани на ситуации от реалния живот, както и интерактивни упражнения.

Помагалото се състои от 4 раздела, които следват приблизително една и съща структура – Оформи идеята си, Дай ход на идеята си, Планирай бизнеса си и Популяризирай бизнеса си.

Материалите могат да се използват както за индивидуални, така и за групови занимания за изучаване на езици. Диалозите са разработени като аудио анимации и са достъпни на всички партньорски езици. Диалозите, също така са достъпни като текст и могат да се използват като упражнения за

четене. Всеки раздел съдържа четири интерактивни упражнения, които могат да се изпълняват по време на часовете или да се използват като материал за самообучение.

Speak enterprise

Choose a country ▶



ALMA ДИГИТАЛНО ПОМАГАЛО „БИЗНЕСЪТ В ДЕЙСТВИЕ“

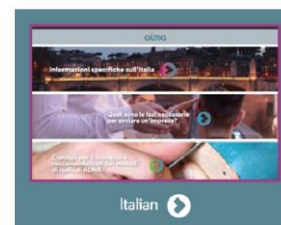
Дигиталното помагало „Бизнесът в действие“ е интерактивен инструмент, съдържащ интересни факти и специфична информация за страните - Холандия, България, Италия, Швеция, Испания и Великобритания. Той предоставя на мигрантите полезна информация, как да започнат бизнеса си в новата страна и им помага с някои съвети, за това как да бъдат успешни.

Помагалото съдържа практическа информация и е разделено на три секции – Информация за страната, Какво трябва да направите преди да започнете собствен бизнес, Съвети и препоръки за успех от ролевите модели на ALMA.

Дигиталното помагало може да се използва както за индивидуални, така и за групови учебни дейности за придобиване на нови знания, необходими за започване на бизнес.

Важно е мигрантите да са достигнали достатъчно ниво на владеење на езика, преди да започнат да го използват.

Act enterprise



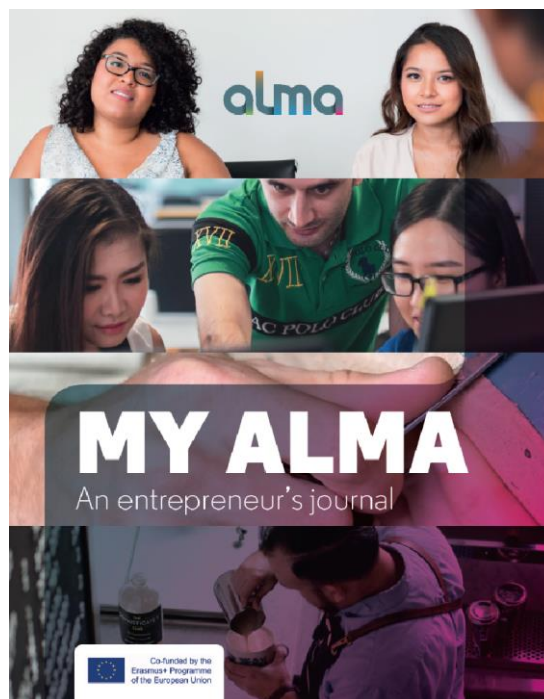
MY ALMA ДНЕВНИК ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ

Дневникът за предприемачи е илюстрирана книжка, която може да се използва, както за упражняване на езикови умения, така и за постигане на предприемачески и межкултурни компетенции.

Той предлага на мигрантите ръководство за стартиране на бизнес, стъпка по стъпка, и ги подкрепя в разбирането на бизнес културата на съответната държава. В езиковия речник на предприемача са обяснени някои основни думи и фрази, които мигрантите трябва да научат, преди да започнат бизнес.

В края на дневника има и списък с ресурси, които могат да помогнат на мигрантите да повишат своята езикова увереност в бизнес среда.

Дневникът е достъпен на партньорските езици - холандски, английски, български, италиански, испански и шведски.



ALMA партньори...

COÖPERATIEVE PRESSURE LINE U.A. (NL) - КООРДИНАТОР

INTHECITY (NL)

JFDEK (UK)

KU TU (BG)

IFESCOOP (ES)

UNIVERSITA PER STRANIERI DI SIENA (IT)

HÄLSINGLANDS UTBILDNINGSFÖRBUND (SE)

STICHTING BIJ CORRIE (NL)

За повече информация за проекта, моля посетете www.almaworks.eu или се свържете с партньорските организации.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за съдържанието в нея информация.